

CONCEPT AROMATIQUE

parfume le monde

**Voilà une entreprise qui a du nez.
Pour la parfumerie fine,
la cosmétique, les parfums
d'ambiance...**

**Concept Aromatique installée
à Montauroux crée des fragrances
proposées à travers le monde
entier. Une pépite dans l'univers
secret de la fabrication
de compositions de parfum.**

Un parfum au santal et à la cardamome rappelant la route des Indes, une bougie à l'odeur de feuilles de figuier, un savon évoquant le gingembre frais... Passer la porte de Concept Aromatique, c'est sans conteste se retrouver baigné dans l'univers magique et secret de la parfumerie. Un monde qui prend toute sa dimension grâce à ses différents intervenants. Le premier est le producteur de plantes à parfum. Le second, l'industriel, transforme les plantes en huiles essentielles et autres extraits, ou encore synthétise des ingrédients odorants. Le troisième crée les compositions de parfum, comme Concept Aromatique. Et enfin le quatrième, "la Marque", réalise les produits finis.

Dans la région grassoise, il existe environ 80 entreprises de fabrication de compositions de parfum. Dans le Var, *"nous ne sommes que deux"*, précise Frédéric de los Rios, créateur et directeur de l'entreprise. Et d'ajouter : *"Nous avons une clientèle exclusivement à l'international. Nous nous sommes spécialisés sur le marché sud américain pendant une quinzaine d'années. Et depuis 10 ans, nous sommes ouverts à d'autres pays comme la Russie, la Pologne et le Moyen-Orient. Nous cherchons aussi à*



Une partie de l'équipe de Concept Aromatique teste la formule créée par les nez



Assemblage des ingrédients de la formule secrète imaginée par les parfumeurs avant son expédition au client

Pour parvenir à les assembler harmonieusement, le parfumeur passe de nombreuses heures à les sentir pour toutes les connaître et surtout les mémoriser.

"Ce sera le travail d'une vie, assure-t-il. Pour apprendre à mémoriser tous ces ingrédients, j'ai suivi la méthode du célèbre parfumeur Jean Carles. C'est lui qui a créé une technique d'apprentissage des matières premières utilisées en parfumerie, réparties en familles olfactives." En plus de ce travail de très longue ha-

leine, Théo Belmas doit aussi et surtout "tenir compte de contraintes réglementaires très strictes pour protéger l'environnement et les consommateurs. Nous analysons et contrôlons toutes les matières que nous recevons", précise-t-il en qualité de responsable du laboratoire. Et puis le parfum qu'il va créer devra traduire parfaitement le "brief" rédigé par le client, "ma composition devra correspondre à l'univers olfactif de la marque. Mais aussi au positionnement du produit sur le marché. Et aux

goûts : la culture olfactive n'est pas la même selon les pays." Et le professionnel de nous confier : "en Amérique du sud, je vais composer des parfums plus frais, des eaux de Cologne fruitées, fraîches. Cela pourrait-être une note de tête agrume, un cœur rosé, avec du muguet un peu aquatique. Et un fond vanille avec du musc blanc pour donner du sillage."

À la lecture du "brief", Théo Belmas retranscrit ce qu'il a imaginé sous la forme d'une odeur. Après de nombreux tests, pesées et essais pour évaluer sa composition, il rédige sur un logiciel la formule du parfum qui en découle. Celle-là même qui devient la propriété intellectuelle de Concept Aromatique. Proposée sous forme d'échantillon à son client : "Il va la tester. Il peut y avoir de nombreux échanges entre nous, un projet pouvant être mené sur une période allant de quelques semaines à plusieurs années."

Et comme le succès est au rendez-vous pour Concept Aromatique, 2018 sera certainement l'année du renouveau. Frédéric de los Rios annonce "nous allons nous doter d'un atelier de fabrication de pointe de 1 200 m² sur un terrain limitrophe à nos locaux actuels. Nous regroupons nos trois entités, la fabrication, le labo R&D et les services administratifs et commerciaux. Notre objectif est également que cette unité soit totalement intégrée dans le paysage, construite au milieu d'un champ de roses de Mai." ■

Plus d'infos
 Concept Fragrances
 et cosmétiques
 Bati senteur – CC espace 2
 83 440 Montauroux.
 contact@concept-aromatique.fr
 www.concept-aromatique.fr

nous développer en Asie, et en particulier, en Chine ou en Corée du Sud."

Créée en 1994, Concept Aromatique était une entreprise de négoce. Ce n'est que progressivement "que j'ai intégré la partie développement avec notre laboratoire de R&D (recherche et développement). Nous maîtrisons toutes les étapes, de la création de la fragrance jusqu'à sa production et sa vente. Nous avons investi pour nous doter d'un outil de travail ultra moderne totalement informatisé. Il nous permet d'être très réactifs auprès de nos clients et très précis, tant au niveau du contrôle qualité des matières premières que de la traçabilité de nos fragrances". Et surtout deux nez ont été recrutés à

temps plein : les maillons essentiels de la création d'un parfum.

PROFESSION NEZ

Théo Belmas, "nez", ou parfumeur, a intégré l'entreprise depuis trois ans déjà. Trahi par sa blouse blanche, il est à mi-chemin entre artiste et chimiste. Son cursus universitaire en atteste avec sa licence en Chimie moléculaire, option chimie des arômes, des parfums et du vin obtenue à Toulouse et son master Ingénierie des cosmétiques, arômes et parfums, spécialité Arômes et parfums obtenu à Montpellier. Pour autant, derrière ce jeune talent

de 25 ans se cache un professionnel de l'odorat qui n'a de cesse de travailler "son nez" pour le développer. L'odeur qui lui revient souvent en tête "une note poudrée, un peu verte du mimosa de chez mes grands-parents. C'est aussi l'odeur de la tarte aux pommes de ma mère", se souvient-il encore enivré. Il affectionne aussi plus particulièrement, la note boisée, légèrement fruitée et animale du cèdre Atlas, originaire du Maroc. Devant son orgue, Théo Belmas dispose de plus de 1 000 essences naturelles, produits de synthèse et bases. Un choix pouvant alors générer une infinité de formules.

Théo Belmas, parfumeur pour Concept Aromatique

